



Policy för stadens samverkan med sociala företag

Inledning – bakgrund

Mölnåls stad arbetar för social, ekologisk och ekonomisk hållbar utveckling i enlighet med Agenda 2030. Vi står inför stora samhällsutmaningar inom områden som integration, hälsa, klimat och miljö. Många krafter behövs i arbetet med att hitta innovativa lösningar. Mölnåls stad strävar efter god integration, ökad inkludering och att fler kan nå egen försörjning, vara delaktiga i samhällsgemenskapen och leva ett självständigt liv med god hälsa.

Utgångspunkten för policyn är grundsynen att hela samhället och krafter inom såväl offentlig sektor, som privat näringsliv och ideell sektor behövs i arbetet för en hållbar utveckling. Civilsamhällets aktörer med föreningslivet och det idéburna engagemanget har stor betydelse för bevarande av välfärden och demokratin. Dessa aktörer kan bidra till nya kreativa och innovativa lösningar inom välfärd, integration och andra samhällsutmaningar, såsom klimat och miljö.

Denna policy knyter an till regeringens strategi för sociala företag. Den nationella strategin konstaterar att socialt företagande omfattar en heterogen grupp av aktörer och verksamheter som ofta verkar i gränslandet mellan det offentliga, privata och civila samhället. Den nationella strategin syftar till att stärka utvecklingen av sociala företag och till att offentlig sektor ska uppmärksamma dem som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart samhälle.

En både nationell och lokal utmaning är att många invånare står utanför arbetsmarknaden och saknar egen försörjning. Arbetsintegrerande sociala företag (ASF) verkar för att skapa fler möjligheter för fler människor att nå arbetsmarknaden och bli delaktiga i samhällsgemenskapen.

Ett mål i stadens näringslivsstrategiska program (2019-22) är 10 000 nya arbetstillfällen i Mölnåls fram till 2035. Näringslivsstrategin anger att Mölnåls ska vara en av de städer i landet som har bäst klimat för företagande och innovation. Ett strategiskt mål är att stödja nyföretagande och utvecklingen av små och medelstora företag.

Syfte

Syftet med policyn är att klargöra stadens förhållningssätt till samverkan med sociala företag, och därmed skapa förutsättningar för stadens nämnder, förvaltningar och bolag att se sina roller och vara aktiva i arbetet. Policyn gäller för samtliga nämnder inom Mölnåls stad samt för stadens helägda bolag.

Policyn ska bidra till att stärka stadens arbete med att möta samhällsutmaningarna för bevarad välfärd, demokrati och en i övrigt hållbar utveckling.

Styrdokument Policy	Beslutat av Kommunfullmäktige 2022-06-15	Gäller från och med 2022-06-15
Ansvarig stadsledningsförvaltningen	Gäller för Mölnåls stad och dess bolag	Senast uppdaterat

Stadens förhållningssätt

Samhälls-entreprenörskap och sociala företag har en roll i utvecklingen av en hållbar och innovativ stad, både som självständig kraft och som en part i samarbetet för att lösa samhällsutmaningarna. Staden ska se samverkan med det sociala företagandet som både självklar och berikande. Staden ska vara öppen för att tillsammans och i dialog med sociala företag finna nya arbetsätt och innovativa lösningar för att bevara välfärd och demokrati och bidra till social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

Sociala företag ska ges tillgång till information, rådgivning och nätverk på samma sätt som det traditionella privata näringslivet. Staden ska ha kunskap om sociala företag och deras villkor, följa utvecklingen inom området och bidra till att kunskap sprids både internt i stadens organisation och bland externa aktörer.

Staden ska främja en utveckling som bidrar till långsiktigt hållbara villkor för socialt företagande och till att fler sociala företag etableras i Mölndal. Vid upphandling av varor och tjänster ska staden beakta att sociala företag ges goda förutsättningar att delta där det är lämpligt. Upphandlingslagstiftningens möjligheter till bland annat direktupphandling och reserverade kontrakt för arbetsintegrerande sociala företag ska nyttjas där det är lämpligt.

Samverkan med ASF ska utgöra ett komplement till stadens egen arbetsmarknadsverksamhet utifrån individens specifika behov och där det i övrigt är lämpligt. Syftet är att bredda utbudet av alternativa vägar till arbetsmarknaden och stärka möjligheterna för fler invånare att nå arbete och egen försörjning. Att kopplingen mellan praktik, utbildning och företagande i många fall är nyckeln till att fler människor når arbetsmarknaden behöver beaktas.

Ansvarsfördelning och organisation

Kommunstyrelsen ansvarar för samordning av stadens arbete utifrån denna policy, genom det utskott som har ansvar för näringslivsfrågor. För att nå framgång behöver arbetet utgå från ett brett perspektiv och omfatta kompetens inom skilda sakområden, såsom till exempel hållbarhet, näringsliv, föreningsliv, arbetsmarknadsinsatser, juridik och upphandling. Det krävs en intern organisation där nämnder och bolag medverkar utifrån sina ansvarsområden och aktivt bidrar i det tvärprofessionella arbete som fordras.

Staden ska delta i samverkansforum med de sociala företagen och deras intresseorganisationer, i syfte att nå ett ömsesidigt utbyte av kunskap och erfarenheter samt för att tillsammans driva utvecklingen framåt. Staden ska varje år sammankalla till dialog om planerade upphandlingar.

Uppföljning och rapportering

Uppföljning av policyn görs kopplat till ordinarie verksamhetsuppföljning, ur samlat övergripande perspektiv, arbetsmarknadsperspektiv och näringslivsperspektiv. Kommunstyrelsen har ansvar för att samordna regelbunden uppföljning och rapportering.

Definitioner

Denna policy utgår från den definition av sociala företag som används i regeringen strategi för sociala företag samt från den definition av arbetsintegrerande sociala företag (ASF) som används av SKOOPI (Sociala Arbetskooperativens Intresseorganisation).

Regeringens strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation (2018):

Det sociala företagandet omfattar en heterogen grupp av aktörer och verksamheter som ofta verkar i gränslandet mellan det offentliga, privata och det civila samhället. Socialt företagande är definitions- mässigt svårt att avgränsa från annat företagande. Generellt uppvisar sociala företag ett antal känne- tecken som kan vara vägledande för att tydliggöra denna grupp:

- Det är företag, oberoende av associationsform, där den affärsrättsliga verksamheten är ett medel för att uppnå ett eller flera specifika samhällsnyttiga mål, exempelvis att minska utan- förskap, förbättra klimatet och miljön eller bidra till en tryggare livsmiljö.
- Företagets resultat mäts i relation till uppfyllelsen av de samhällsnyttiga mål som angetts som dess syfte att uppnå.
- Företagets ekonomiska överskott återinvesteras huvudsakligen i verksamheten, alternativt investeras i ett nytt samhällsnyttigt projekt, i stället för att primärt tas ut som vinst genom avkastning till ägarna.

SKOOPI – de arbetsintegrerade sociala företagens intresseorganisation

Sociala företag är företag som har hållbarhet som främsta mål. De arbetsintegrerade sociala företa- gen (ASF) syftar till att skapa möjligheter och jobb för personer som av olika anledningar har svårig- heter på arbetsmarknaden.

- ASF är företag som producerar och säljer varor och tjänster.
- ASF skapar arbetstillfällen till personer som av olika anledningar har svårt att få anställning och rus- tar också personer så att de får bättre möjligheter på arbetsmarknaden
- Medarbetarna erbjuds att bli medlem efter en bestämd tid som anställd.
- Vinsten återinvesteras huvudsakligen i verksamheten eller i andra verksamheter med samma syfte.
- ASF är fristående organisationer från till exempel offentlig sektor.

(SKOOPI står för Sociala Arbetskooperativens Intresseorganisation),